

TOBY MILLER INVITADO A LA 37° ASAMBLEA NACIONAL AFACOM

15/03/2014

SUS OBRAS EN ESPAÑOL Y PORTUGUÉS

Miller es un investigador todo terreno de la economía y la sociología de los *mass media*, de su influencia en sociedades e individuos y apóstol de la revolución tecnológica que experimenta una realidad que invierte muchas horas de sus días en facebook o viendo series de televisión.

Con tres nacionalidades (australiana, británica y estadounidense), se trasladó a Guadalajara a principios de julio de 2012, procedente de la soleada costa oeste estadounidense, donde investiga e imparte clases en la Universidad de California en Riverside, produce *Podcasts* dedicados a los estudios culturales,



Tobby Miller

publica artículos en su página de internet o coescribe libros sobre el impacto ambiental de los millones de artilugios tecnológicos que usamos para

comunicarnos, como *Greening the media*.

www.tobymiller.org

PUESTO

2011-12 Director, Programa de Estudios en Mexico, University of California.

BECAS

2010 El Observatorio del Cine y el Audiovisual Latinoamericano de la Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano and La Agencia Española de Cooperación Internacional y Desarrollo (con Marta Hernández Salván y Freya Schiwy) US\$600.

2008 La Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano Espacio del cine y audiovisual latinoamericano y caribeño (con Freya Schiwy) US\$800 2001-02 El Instituto Mexicano de Cinematografía, La Industria Cinematográfica y Sus Públicos en México M\$35,000.

2008 La Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano Espacio del cine y audiovisual latinoamericano y caribeño (con Freya Schiwy) US\$800 2001-02 El

Instituto Mexicano de Cinematografía, La Industria Cinematográfica y Sus Públicos en México M\$35,000.

2008 La Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano Espacio del cine y audiovisual latinoamericano y caribeño (con Freya Schiwy) US\$800 2001-02 El Instituto Mexicano de Cinematografía, La Industria Cinematográfica y Sus Públicos en México M\$35,000.

LIBROS

2005 *El Nuevo Hollywood: Del Imperialismo Cultural a las Leyes del Marketing* (con Nitin Govil, John McMurria, y Richard Maxwell). Trad. Núria Pujol i Vals. Buenos Aires, Barcelona, y Ciudad de México: Ediciones Paidós Ibéricas.

2004 *Política Cultural* (con George Yúdice). Trad. Gabriela. Ventureira. Barcelona: Editorial Gedisa.

CAPÍTULOS EN LIBROS

2012 “¿Ciudadanía creativa? ¿Época del prosumidor? ¿O riesgo medioambiental?” *Voces híbridas: Reflexiones en torno a la obra de García Canclini*. Coord. Eduardo Nivón Bolán. Ciudad de México: Universidad Autónoma Metropolitana/Siglo Veintiuno Editores. 54-63.

2012 “El ahora y el futuro de la televisión.” Trad. Rodrigo González Reyes. *TVMORFOSIS: La televisión abierta hacia la sociedad de redes*. Coord. Guillermo Orozco. Ciudad de México: Productora de Contenidos Culturales. 21-39.

2012 “El Copyright: Instrumento de expropiación y resistencia donde se encuentran la economía política.” (con George Yúdice). *Comunicación y la Crítica de la Economía Política*. Coord. César Bolaño. Quito: CIESPAL. 185-204.

2011 “Las tendencias principales y los resultados obtenidos por el cine latinoamericano y del caribe en Estados Unidos y Canadá.” (con Marta Hernández Salván y Freya Schiwy). *Producción y mercados del cine latinoamericano en la primera década del siglo XXI*. Coord. Octavio Getino. Habana: Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano. 310-39.

2010 “Felicidade ao estilo Americano.” Trans. Micheline Christophe, ed. João Freire Filho. *Ser Feliz hoje: Reflexões o imperativo da felicidade*. Coord. João Freire Filho. Rio de Janeiro: Globouniversidade/Editora FGV. 105-15.

2009 “La Nueva División Internacional del Trabajo Cultural.” *Pensar lo Contemporáneo: De la cultura situada a la convergencia tecnológica*. Coords. Miguel Ángel Aguilar, Eduardo Nivón, María Ana Portal, y Rosalía Winocur. Barcelona/Ciudad de México: Anthropos/Universidad Autónoma Metropolitana. 115-36.

2009 “A Televisão Acabou, a Televisão Virou Coisa do Passado, a Televisão Já Era.” Trad. Vanessa Ourique Purper. *A TV em Transição: Tendências de programação*. Coord. João Freire Filho. Porto Alegre: Globouniversidade/Sulina. 9-25.

2009 “La distribución del cine y productos audiovisuales latinoamericanos en los estados unidos.” (con Freya Schiwy). *Producción, coproducción, distribución y exhibición del cine latinoamericano en América Latina y otras regiones 2005 al 2007*. Coord. Nora de Izcue. Habana: Observatorio del Cine y el Audiovisual Latinoamericano. 169-86.

2009 “O Copyright: Instrumento de Expropiação e Resistência Onde de Encontram a Economia Política e os Estudos Culturais.” (con George Yúdice). Trad. Robervan Barbosa de Santana. *Comunicação e a Crítica da Economia Política: Perspectivas Teóricas e Epistemológicas*. Coord. César Bolaño. São Cristovão: Editora-UFS. 173-91.

2008 “La mano visible: Apuntes sobre la incorporación del impacto ambiental de las tecnologías mediáticas en la investigación sobre medios y globalización.” *Comunicación*. Coord. José Carlos Lozano Rendón. Monterrey: Fondo Editorial de Nuevo León. 121-25.

2006 “El Cine Mexicano en Estados Unidos.” *Situación actual y perspectivas de la industria cinematográfica en México y en el extranjero*. Coords. Néstor García Canclini, Ana Rosas Mantecón, y Enrique Sánchez Ruiz. Guadalajara y Ciudad de México: Universidad de Guadalajara/Instituto Mexicano de Cinematografía. 87-133.

2005 “La reconstrucción cultural del centro de Manhattan tras el 11 de septiembre.” *Mirada a la ciudad desde la comunicación y la cultura*. Coord. Tanius Karam Cárdenas. Ciudad de México: Universidad Autónoma de la Ciudad de México. 227-51.

ARTICULOS

2012 “Vieja, nueva y no tan vieja convergencia mediática.” (con Richard Maxwell). Trad. André Dorcé. *Versión: Estudios de comuni-*

cación, política y cultura: *Nueva Época* 30: 13-26 <http://version.xoc.uam.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=329:vieja-nueva-y-no-tan-vieja-convergenciamediatica&catid=69:tematica&Itemid=43>.

2012 “Política cultural/industrias creativas.” Trad. Laura Victoria Navas. *Cuadernos de Literatura* 31: 17-38 <<http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cualit/article/view/4058/3038>>.

2012 “La nueva derecha de los estudios culturales—Las industrias creativas.” *Tabula Rasa* 15: 115-35 <http://www.revistatabularasa.org/numero_quince/06miller.pdf>.

2011 “Ciudadanía cultural.” *MATRIZES: Revista do Programa de Pós-Graduação em Ciências de Comunicação da Universidade de São Paulo* 4, no. 2: 57-74 <<http://www.matrizes.usp.br/index.php/matrizes/issue/view/5/showToc>>.

2010 “Ainda há Fôlego.” *O Globo Revista da TV* 19 de septiembre: 19.

2009 “La Ciudadanía Cultural.” Trad. Rosa Nogués. *Biblioteca.yip* <http://www.ypsite.net/recursos/biblioteca/documentos/ciudadania_cultural_toby_miller.pdf>.

2008 “La mano visible.” (con Richard Maxwell). *GaceMail* 272 <<http://www.gacemail.com.ar/Detalle.asp?NotaID=10791>>.

2008 “La mano visible.” (con Richard Maxwell). *Frente Transversal* <<http://www.frentetransversal.com.ar/spip/article4460.html>>.

2008 “La mano visible.” (con Richard Maxwell). *Colectivo Cultural Entreletras* 11 de septiembre <<http://colectivoentreltras.blogspot.com/2008/09/lamanovisible-por-richard-maxwell-y.html>>.

2008 “La mano visible.” (con Richard Maxwell). *Página 12* 6 de agosto <<http://www.pagina12.com.ar/imprimir/diario/laventana/26-109121-2008-08-06.html>>.

2008 “La mano visible.” (con Richard Maxwell). *Desde Abajo* 5 agosto <<http://www.desdeabajo.info/index.php/actualidad/88-internacional/2849-lamano-visible-medios-y-comunicacion>>.

2008 “La Monroe—La Estrella—La Celebridad.” *Archirem* 22 de Abril <http://www.achirem.org/index.php?option=com_content&task=view&id=1651&Itemid=37>.

2006 “Cables en una caja, basurero o una tostadora con imágenes? Retóricas de la regulación y la ruina de la TV yanqui.” Trad. Ana Bizberge. *PNC: Boletín Digital de Políticas de Comunicación* 15 <<http://www.pypuba.com.ar/news15/pdf/2.htm>>.

2006 “Antiamericanismo y cultura popular.” Trad. Felitza Nava. *Anuario Ininco: Investigaciones de la Comunicación* 18, no. 1: 151-214 <http://www2.scielo.org/ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-29922006000100006&lng=en&nrm=iso>.

2004-05 “La nueva división internacional del trabajo cultural.” (con George Yúdice). *Zigurat: Carrera de Ciencias de la Comunicación* 5, no. 5: 40-56.

2004 “Le défi Américain en tiempos de la globalización: Las industrias culturales en los Estados Unidos.” *Diálogos de la Comunicación: Revista Teórica de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación* 70: 72-83.

ENTREVISTAS

2013 André Dorcé, “Entrevista con Toby Miller.” *Revista Mexicana de Comunicación* <<http://mexicanadecomunicacion.com.mx/rmc/2013/01/08/entre-vista-con-toby-miller/>>.

2012-13 Enrique González y Jorge Báez, ““Los Simpsons son una obra de arte”: Toby Miller.” *Magis* diciembre-enero <<http://www.magis.iteso.mx/content/%E2%80%9Closimpsons-son-una-obra-de-arte%E2%80%9D-toby-miller>>.

2012 Esteban Salazar Herrera, “La televisión se encuentra mas diversa, ponderosa e innovadora que nunca gracias a las nuevas tecnológicas, destaca Toby Miller.” *Notiocho* 15 de julio <<http://notiocho.blogspot.co.uk/2012/07/la-television-seencuentra-mas-diversa.html>>.

2012 “La televisión más poderosa que nunca: Toby Miller.” *Monitor Universitario* 13 de julio <<http://www.monitoruniversitario.com.mx/tecnologia/latelevision-mas-poderosa-que-nunca-toby-miller/>>.

2012 “La televisión y el cine no causan la violencia: Toby Miller.” *La Jornada Jalisco* 13 de julio <<http://www.lajornadajalisco.com.mx/2012/07/13/la-televisiony-el-cine-no-causan-la-violencia-toby-miller/>>.

2012 “La televisión y el cine son síntomas, no el problema: Toby Miller.” *Arte en la Red* 12 de julio <<http://www.arteenlared.com/latinoamerica/mexico/latelevision-y-el-cine-son-sintomas-no-el-problema-tobymiller.html>>.

2012 Esteban Salazar Herrera, “Redes sociales han permitido que las audiencias sean a la vez productor y consumidor.” *Globedia* 10 de julio <<http://mx.globedia.com/redes-socialeshanpermitido-audiencias-sean-vez-productor-consumidor>>.

2012 Agence France Presse, “Explosión pop, resultado de la posguerra en EU.” *La Jornada* 2 de junio <<http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2012/06/02/1176838-explosion-pop-resultado-de-la-posguerra-en-eu>>.

2012 *El Universal*, “Cincuenta años después, los Beach Boys siguen rockeando.” 2 de junio <<http://m.eluniversal.com/arte-yentretenimiento/musica/120602/cincuenta-anos-despues-losbeach-boys-siguen-rockeando>>.

2011 Radio Caracol sobre los medios y el ambiente 5 de agosto.

2011 Radio RCN sobre los medios y el ambiente 5 de agosto.

2011 “A felicidade como doença social: Entrevista com Toby Miller.” *Globouniversidade* <<http://globouniversidade.globo.com/GloboUniversidade/0,,AA1712655-8745,00.html>>.

2010 Tania Molina Ramírez, “Hollywood continua la búsqueda de la llave al mercado *hispano*, dice experto.” *La Jornada* 30 de agosto <<http://www.jornada.unam.mx/2010/08/30/espectaculos/a16n2e-sp>> .

2010 Notimex, “Dice Toby Miller que México es centro de la innovación cinematográfica.” *Publímetro.com.mx* 28 de agosto <<http://www.publimetro.com.mx/entretenimiento/dice-tobymiller-que-mexico-es-centro-de-la-innovacioncinematografica/njhB!5qytehCaB3Q4c3oLsYd6og/>>

2010 “Toby Miller dice que México es centro de la innovación cinematográfica.” *Informador.com.mx* 28 de agosto <<http://www.informador.com.mx/entretenimiento/2010/229306/6/toby-miller-dice-que-mexico-es-centro-de-la-innovacioncinematografica.htm>>.

2010 “Dice Toby Miller que México es centro de la innovación cinematográfica.” *enelSHOW.com* 28 de agosto.

2010 “O cinema mexicano nos Estados Unidos *Cenacine.com* <<http://www.cenacine.com.br/?p=5602>>.

2010 Columba Vértiz de la Fuente, “Los cineastas lanzan un “Ya basta!” a exhibidores.” *Diarioavanzada.com.mx* 17 de agosto.

2010 Columba Vértiz de la Fuente, “Los cineastas lanzan un “Ya basta!” a exhibidores.” *Proceso.com.mx* 16 de agosto <<http://www.proceso.com.mx/?p=102608>>.

2005 “Um circo californiano para Michael Jackson.” *O Globo* 10 de junio <http://observatoriodaimprensa.com.br/news/view/nelson_de_sa__28665>.

2005 Ana Laura Pérez, “Qué hay de nuevo en el museo.” *Viva: La Revista de Clarín* 17 de abril.

2004 Ana María Vara, "Hollywood y el made in USA." *La Nación* 4 de julio <<http://www.lanacion.com.ar/615159-hollywood-y-elmade-in-usa>>.

OBRA COMO TRADUCTOR

2008 Néstor García Canclini. "Interview for the 9th Spanish Sociology Conference, 2007." *Social Identities* 14, no. 3: 389- 94.

2003 Rosalía Winocur. "Media and Participative Strategies: The Inclusion of Private Necessities in the Public Sphere." (con Ana María Ochoa Gautier). *Television & New Media* 4, no. 1: 25-42.

2003 María Eugenia García Raya. "The Myth of the Common Good: Information as Strategy in Internal Armed Conflicts." (con Ana María Ochoa Gautier). *Television & New Media* 4, no. 1: 71-84.

2003 Jesús Martín-Barbero. "Cultural Change: The Perception of the Media and the Mediation of its Images." (con Ana María Ochoa Gautier). *Television & New Media* 4, no. 1: 85-106.

CHARLAS INVITADAS

2013 "Ciudadanía cultural y la contaminación mediática." Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades. Universidad Nacional de México (Ciudad de México, septiembre).

2012 "Las industrias culturales en la era global." La configuración Estratégica para a las políticas culturales en México, El Centro de Estudios Estratégicas para el Desarrollo Feria Internacional del Libro (Guadalajara, diciembre).

2012 "El futuro de la TV, audiencias y políticas culturales." Departamento de Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma Metropolitana (Ciudad de México, julio).

2012 "Conversaciones: La investigación en comunicación y cultura frente a la convergencia digital." Cuerpo Académico del Departamento de Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma Metropolitana (Ciudad de México, julio).

2012 "Cultura, medios y comunicación." Departamento de Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma Metropolitana (Ciudad de México, julio).

2012 "Hollywood y su nueva división del trabajo cultural." Departamento de Estudios Culturales and DESEMBOCA, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (Guadalajara, julio).

2012 "Greening the media: Qué tan sustentable es nuestra comunicación." Café Científico Departamento de Estudios Culturales and DESEMBOCA, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (Guadalajara, julio).

2012 "Seminario en los estudios culturales y la ciudadanía cultural." Departamento de Estudios Culturales and DESEMBOCA, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (Guadalajara, julio).

2012 "Transformaciones sociales y nuevas tecnologías." Foro de las Ciudades, Centro Cultural Tomás y Valiente (Fuenlabrada, marzo).

2011 "La nueva derecha en los estudios culturales: las industrias creativas." Seminario Permanente de Estudios Culturales of the Universidad Autónoma Metropolitana—Cuajimalpa (Ciudad de México, noviembre).

2011 "Los disturbios en Inglaterra." Seminario sobre Cultura Urbana de la Universidad Autónoma Metropolitana de México (Ciudad de México, octubre).

2011 "¿Ciudadanía creativa? ¿Época del prosumidor o riesgo Medio ambiental?" Inauguration of Doctorado en Comunicación, Universidad del Norte (Barranquilla, agosto).



2011 “¿Ciudadanía creativa? ¿Época del prosumidor? ¿O riesgo Medio ambiental?” Encuentro Binacional de Comunicación, Facultad de Humanidades, Universidad Autónoma de Baja California (Tijuana, abril).

2010 “El tema olvidado en las políticas culturales: La distribución internacional, y los Latin@s Estadounidenses.” Film Policy in a Transnational Context, Institute for Comparative Cultural Studies/ University of Nottingham Ningbo/Sociedad Mexicana de Directores-Realizadores de Obras Visuales/ Instituto Mexicano de Cinematografía (Ciudad de México, agosto).

2009 “Políticas Culturales en Tiempo de Crisis.” Colegio de Etnólogos y Antropólogos Sociales (Ciudad de México, octubre).

2008 “La Nueva División Internacional del Trabajo Cultural— Revisitada.” Seminario sobre Cultura Urbana de la Universidad Autónoma Metropolitana de México (Ciudad de México, septiembre).

2008 “Marilyn Monroe.” Los iconos de nuestro tiempo, Fundación Gonzalo Rojas and Casa Refugio Citlaltépetl, Palacio de las Bellas Artes (Ciudad de México, abril).

2007 “La Mano Visible.” Fórum Universal de las Culturas (Monterrey, noviembre).

2006 “La ciudadanía cultural.” Seminario sobre Cultura Urbana de la Universidad Autónoma Metropolitana de México (Ciudad de México, noviembre).

2006 “La Nueva División Internacional del Trabajo Cultural.” Seminario sobre Cultura Urbana de la Universidad Autónoma Metropolitana de México (Ciudad de México, noviembre)-

2005 “Estados Unidos—Fortaleza de la Política Cultural.” Foro Política Cultural para el Siglo XXI. Feria Internacional del Liro (Guadalajara, diciembre).

2004 “Comentario sobre el cine Mexicano en los Estados Unidos.” Situación Actual y Perspectivas del Cine Iberoamericano en los Mercados Internacionales, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes Ciudad de México, abril).

2003 “El Deficit Cultural de un Nuevo Downtown.” Seminario de Formación Docente: Ciudad, Cultura y Comunicación, U de la Ciudad de México (Ciudad de México, agosto).

CURSOS EN ESPAÑOL

Universidad Santo Tomás (larga distancia)—*Mass Media Universidade Federal do Rio de Janeiro*—*Recreando la Nación Pontificia Universidad Catolica de Valparaiso* (larga distancia)— Políticas Culturales.

SERVICIO ACADÉMICO

2013 Congreso de los estudios mediaticos en América Latina, City University (Londres, junio)—coordinador con Aimée Vega Montiel y Victor Sampedro Blanco.

2012- Grupo Cultural Urbana, Universidad Nacional de Educación *Madrid Cosmópolis: Prácticas Emergentes y Procesos Metropolitanos*—consejero.

2011- Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (España)— evaluador.

2005- *Anuario ININCO Investigaciones de la Comunicación* (Venezuela)—miembro del comité.

2003- *REDES.COM: Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación*—miembro de comité