



BUSCAR...

INGRESA // REGISTRATE

Portada

Nosotros

Agenda Cultural de Lima Metropolitana

Patrimonio Cultural

Promoción Cultural y Ciudadanía

Artes Escénicas e Industrias Culturales

Observatorio Cultural

//////// NOTICIAS
//////// REGISTRATE

//////// DIRECTORIO CULTURAL

//////// ¿BUSCAS UN EVENTO?

Artes Escénicas e Industrias Culturales



Toby Miller y la Política Cultural hoy en día

Lunes, 23 de Junio 2014

95 visitas

Twitter 2

Me gusta

Compartir 9

8+1 0



Búscanos en Facebook



Teatro Municipal de Lima

Me gusta



Teatro Municipal de Lima with Polank Aguirre Saavedra 20 hrs

[#AgendaCultural] No se olviden que Los Mirlos (cumbia amazónica) y

A 98 969 personas les gusta Teatro Municipal de Lima.



El papel de la Política Cultural en el reforzar el sentido ciudadanía y mestizaje.

La legitimidad simbólica que ejercen las industrias culturales va más allá de un sentido comercial.

El "genio" de la gestión cultural estuvo recientemente en Lima, invitado por la MML

De origen australiano, creció entre Inglaterra e India, es científico social inter-disciplinario y se ha desempeñado como profesor honorario en distintas universidades del mundo (New York, California, Queensland, entre otras), pero actualmente a sus 56 años radica en Reino Unido.

Quizás estos rasgos muy generales sólo delinear a alguien que representa lo que hoy llamamos "ciudadanos del mundo". Toby Miller es un referente que no puede dejar de ser citado en el campo de los estudios culturales y fue ponente en una de las conferencias del Seminario sobre Industrias Culturales que recientemente organizó la Gerencia de Cultura de la Municipalidad de Lima denominado "Lima Creativa". Él estuvo presente junto a George Yúdice, también académico y destacado gestor cultural, con quien comparte la co-autoría

del libro Política Cultural.

Actualmente, refiere, “la política cultural se vincula a los apoyos institucionales a la producción y memoria estética”. Miller menciona que hay dos enfoques de la política cultural.

Por un lado está el enfoque consumista en el cual se considera que la cultura circula de acuerdo al gusto popular que determina el éxito comercial y por ende, las demandas del mercado. Por otro lado, se halla el enfoque dirigista que contrapone la idea de que es necesaria la sensibilización o un mejoramiento cultural de la población “porque los mercados favorecen el placer por encima de la sofisticación, y porque el gusto popular es efímero”. Es en medio de estas dos líneas en que se despliega un abanico diverso en el que la política cultural va articulando sus lineamientos.

Asimismo, menciona que las industrias culturales básicamente tienen importancia en dos áreas. Un área es el conocimiento, porque nos brindan constante información de nuestro entorno y ello infiere en las oportunidades de poder agenciar autonomía; así como también, hay una segunda importancia que se manifiesta en las nuevas economías, entre la industrialización y el cultivo del gusto personal.

En cuanto a lo que debe promover la política cultural es apoyar en alguna manera el desarrollo de la ciudadanía, para ofrecer a los miembros de una comunidad determinada un sentido de su conexión, su solidaridad y también de sus diferencias; además de la necesidad en este mundo del mestizaje, multiculturalismo e interculturalismo.

Toby Miller también mencionó que hay nuevos estudios por el Banco Interamericano de Desarrollo que indican que la producción de las industrias culturales en América Latina es enorme. Pone énfasis en la exportación de las telenovelas y la contribución del arte folklórico. Aunque también menciona la tendencia de preferir los productos hollywoodenses.

Luciana Mendoza es una de las representantes de las Industrias Culturales y organizadora de Lima Creativa, recalcó que “en el momento que en Perú se estaba discutiendo la ley del cine y la validez de la interacción cultural para la creación de políticas culturales de promoción de la cinematografía nacional, nos pareció importante que Toby pudiese compartir su investigación acerca de cómo funciona la industria cinematográfica de Hollywood y cómo su éxito es resultado de largos años de políticas de promoción, acuerdos de comercio, leyes de protección y subsidios”.

“Lima Creativa” incluyó conferencias, talleres gratuitos y mesas de trabajo donde participaron reconocidos invitados nacionales e internacionales, provenientes de Argentina, Australia, Chile, Colombia, Costa Rica, España y Estados Unidos.

Durante todo el año 2014 Lima es Plaza Mayor de la Cultura Iberoamericana. Este es un evento internacional que busca resaltar la producción cultural y creativa de las ciudades. En Lima, la entidad encargada de su organización es la Gerencia de Cultura de la Municipalidad de Lima, que tiene un calendario con más de 400 eventos a lo largo del año.

Por: Allison Bellido

88%

Contacto

Jirón de la Unión 300
Jirón Conde de Superunda 141
Cercado de Lima

Enlaces de Interes

- Agenda Cultural
- Directorio Cultural
- Mapas Interactivos

Suscríbete

Recibe las últimas novedades y noticias sobre la actividad cultural en Lima.

Teléfono: 632-1300
Email: limacultura@munlima.gob.pe

- Noticias
- Publicaciones

[Correo electrónico *](#)

[Suscríbete](#)
