



Como invitado especial al acto de lanzamiento del Doctorado en Comunicación, asistió a la Universidad del Norte, Toby Miller, doctor en Filosofía y Comunicación de la Universidad de Murdoch, Australia y profesor de Estudios Culturales y Medios en la Universidad de California.

Miller, quien en la actualidad es considerado uno de los académicos más importantes en el contexto internacional, presentó la conferencia ¿Época del prosumidor o riesgo medio ambiental? ante los asistentes al salón 13G2 de la Universidad.

La introducción del término ‘prosumidor’, que explicó como “una criatura mística que tiene características de productor y consumidor” fue uno de los principales planteamientos de su discurso.

Para dar a entender de una manera más clara esta nueva figura del mercado, Miller se remontó a algunos años atrás y habló del argumento central de la "ciudadanía cultural", explicando que esta acoge como base “el hecho de que el gobierno debe ceder a sus ciudadanos unas series de competencias, en forma de capital artístico (conocimiento) y teje su argumento en torno a que el modo más efectivo de gobierno es a través de individuos libres que deben ser dotados de conocimiento para vivir con autonomía y en sociedad.”

Ese principio de ciudadanía cultural fue tomado por un nuevo discurso que se asocia a la creatividad o a las llamadas industrias creativas, que han generado una dominación social por parte de una ciudadanía económica. Es decir, hay una combinación entre la ciudadanía cultural y la económica, pero la segunda prima sobre la primera.

Miller dijo que “en la época de las industrias creativas, el consumidor está en el centro del discurso de la creatividad y es usada para desarrollar la economía. Así que, se debe criticar el discurso corporativo de la sociedad creativa, ya que no es una ciudadanía creativa humana sino una corporativa humana, porque en nuestros



tiempos es más importante la época de la consolidación poderosa de los grandes negocios.”

El profesor Miller, que ha escrito más de 30 libros y ha publicado más de 100 artículos en revistas internacionales, terminó su intervención hablando acerca de cómo la crisis medio ambiental puede a su vez determinar el discurso de las industrias creativas. Al respecto anotó que lo que más le preocupa es “la relación entre lo medio ambiental y la inversión social utópica.”

Para concluir la conferencia, Miller propuso que para cambiar la coyuntura de este momento en favor de las políticas culturales y la política medio-ambiental es necesario involucrar la hermenéutica (interpretación) con las fronteras de la comunicación: “Debemos hacer una mezcla de la ciencia medio ambiental y la teoría, a su vez considerar la naturaleza de la ciudadanía, el bienestar del mundo y de la tierra.”

Primer doctorado en Comunicación del país

La conferencia a cargo Toby Miller tuvo como eje temas que incitan a combinar la teoría, la investigación y la intervención. El Doctorado en Comunicación fortalecerá la formación de investigadores del más alto nivel en áreas como medios y periodismo; comunicación, salud y calidad de vida. Así mismo, será el espacio académico idóneo para la reflexión y el avance de la comunicación a nivel científico para contribuir al desarrollo regional y nacional.

En ese orden de ideas, el conferencista exaltó el valor de lo interdisciplinario dentro de los estudios culturales y de la comunicación como un proceso que permite un intercambio metodológico y causal entre varios y distintos campos en el que no se produce ningún dominio conceptual en particular.

“Toby aborda mucho de los temas que, desde luego, van a ser discutidos y analizados en los seminarios doctorales; y ha trabajado tan profundamente en sus reflexiones que están al nivel doctoral.” comentó Jesús Arroyave, director del Departamento de Comunicación Social.

Por Angie Castillo Thomas, Grupo Prensa Universidad del Norte



escuchar

[calificación](#)



enviar a un amigo



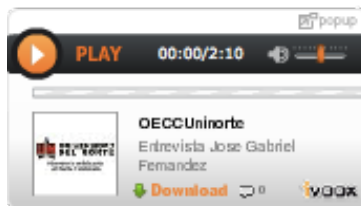
compartir

Califique el documento:

[Videos](#)

[Ponencia de Mauricio Samudio, en el marco del III Simposio Las Sociedades ante el Reto Digital 2010](#)

[Audio](#)



“El periodismo, atrapado en el tiempo digital”

[Publicaciones](#)

Traducir esta página

Inglés

Microsoft® Translator

[Contáctenos](#) | [Buzón de Sugerencias](#) | [Preguntas Frecuentes](#) | [Mapa del Sitio](#) | [Política del sitio](#) |



Observatorio de Educación del  **Observaeduca**
Caribe Colombiano
web 2.0

Km.5 Vía Puerto Colombia - Tel.: (57
5) 3509509 - Barranquilla, Colombia

Derechos Reservados © 2009,
Universidad del Norte.

