

Las redes sociales virtuales (como Facebook, Twitter, YouTube, Craigslist) son conexiones de comunicación e información al margen de las redes corporativas, y permiten que los usuarios desarrollen temas fuera del discurso oficial manejado en los medios informativos masivos, observó el científico social interdisciplinario Toby Miller dentro del Encuentro Binacional de Comunicación Binacom, inaugurado este viernes en la UABC.



Toby Miller en la Facultad de Humanidades de la UABC. Foto: Titha Romero

Investigador de temas como ciudadanía, raza, género, políticas culturales y medios; Miller explicó que las redes sociales luchan contra el discurso dominante difundido por las grandes corporaciones y logran democratizar a la sociedad mediante un clic (*clickmocracy*). Esta participación representa un cambio en los procesos formales de comunicación, agregó.

Ante el empleo de nuevas tecnologías para comunicar, comerciar e intercambiar; el científico social y periodista explicó el concepto *prosumidor*, en el cual alude al doble estatus de los usuarios de internet y telefonía: productor y consumidor. Por ejemplo, un usuario de YouTube que sube videos propios es productor pero al consultar el material de otros canales (ya sean de aficionados o de agencias como CNN, BBC, Fox) es consumidor.

Toby Miller, también coordinador del Departamento de Medios de Comunicación y Estudios Culturales de la Universidad de California, detalló que esta dualidad del *prosumidor* es "el código de la macroeconomía" pues permite generar una economía creativa, como ya se puede ver en Brasil y China, donde "la creatividad, más que el trabajo, más que la economía tradicional, es la fuente de desarrollo".



Público de Toby Miller. Foto: Titha Romero

Sin embargo, dentro de las nuevas narrativas de la Era Postmoderna, el investigador observa un faltante: un discurso que analice los riesgos medioambientalistas del uso de las tecnologías. Por un lado se refirió a la utilidad de los medios cibernéticos para informar masivamente acerca de los daños al medioambiente; por otro, criticó los altos niveles de contaminación que producen las nuevas pantallas de televisión (entre otros avances tecnológicos).

Pero como aspecto favorable frente al tema ecológico y las tecnologías, Miller reconoció que con la foto digital se han eliminado muchos contaminantes y muchos riesgos para quienes trabajan la fotografía. No obstante, apuntó, hace falta desarrollar estrategias tecnológicas que -además de permitir la construcción de la sociedad- estén en armonía con el medioambiente.

Las actividades del Binacom continuarán este sábado en la Facultad de Humanidades de la UABC, de las 9 de la mañana a la 1 de la tarde. A las 11:30 am dará inicio la otra conferencia magistral de este encuentro: 'Ciudadanía y ficción en la televisión mexicana' a cargo de Guillermo Orozco, catedrático de la Universidad de Guadalajara.