

CURSO POLÍTICAS CULTURALES

Ruta de aprendizaje



GOBIERNO DE
CHILE
CONSEJO NACIONAL DE
LA CULTURA Y LAS ARTES



PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATOLICA
DE VALPARAISO



Escuela de Periodismo
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso

POLÍTICAS CULTURALES

Toby Miller

tobym@ucr.edu

I. Descripción:

Curso sobre las políticas culturales, ámbito de estudio interdisciplinario que utiliza enfoques económicos, antropológicos, mediáticos, literarios, y sociológicos para ofrecer un fundamento relevante de descripción y monitoreo de las actuales dinámicas de la cultura, útil tanto para carreras académicas en humanidades y ciencias sociales como para quienes desean desempeñarse en el ámbito la gestión cultural y la definición de políticas culturales. Enfocáremos en el entramado político y económico en el que desenvuelven las industrias culturales/creativas, buscando ampliar la concepción de mercados culturales y adentrarnos.

II. Objetivos:

El curso tiene cuatro propósitos:

- (1) presentar las políticas culturales a los alumnos;
- (2) examinar críticamente el surgimiento de la cultura y la creatividad como significantes motores de crecimiento económico a fines del s. XX y comienzos del s. XXI;
- (3) examinar análisis y mediciones de subsectores culturales;
- (4) incorporar pautas y criterios para la búsqueda de información sobre la temática.

Ruta de Aprendizaje del Curso

Fechas	SECUENCIA DE APRENDIZAJE				
Semana 1 (21.06.10 al 25.06.10) 5 horas	UNIDAD 1: ¿Qué es la política cultural? Semana 1 Ponderación: 20% de la nota				
	Actividad	Inicio	Cierre	Recursos Para el Aprendizaje	Evaluación
	- Presentación de los participantes en el curso (1 día) - Elaboración de una Wiki de los principales conceptos del curso (2 días) - Participación en el Foro ¿Qué hay en su entorno próximo que justifique la existencia de una política cultural? Señale el logro que debería alcanzar dicha (política 2 días)	21.06.10 22.06.10 24.06.10	22.06.10 24.06.10 25.06.10	Getino, Octavio. s/f. "La cultura como capital." http://www.redinterrlocal.org/La-cultura-como-capital?lang=es Néstor García Canclini. "¿La mejor política cultural es la que no existe?" <i>Telos</i> http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/tribunagrabar.asp?idarticulo=3&rev=59.htm Pendiente: Artículo Toby Miller	Participación de cada alumno en el Foro y en el Wiki (20% del curso)
<ul style="list-style-type: none"> • Descripción de la Unidad: Presentación general del curso y de los participantes. Familiarización de los participantes con el curso y los conceptos relacionados a la política cultural. • Objetivos de la Unidad: Generar conocimiento mutuo entre los miembros de la comunidad de aprendizaje. Diagnosticar y activar los conocimientos previos de cada alumno en los conceptos propios del curso. 					

- **Instrumento de Evaluación:** comentarios en el foro, aportes al Glosario.

- **Incidencia en la calificación final :** 20% (10% cada uno).

1. UNIDAD 2: La economía creativa/cultural: Perspectivas del Norte, críticas del Sur					
Semana 2					
Ponderación: 20% de la nota					
	Actividad	Inicio	Cierre	Recursos Para el Aprendizaje	Evaluación
Semana 2 (28.06.10 al 02.07.10) 5 horas	- Participación en dos Foros a partir del video y los textos propuestos con las siguientes preguntas: 1- ¿Cómo afecta a América Latina la relación Norte-Sur presente en la dimensión industrial de la cultura? 2 días 2. ¿Cómo afecta al territorio donde yo vivo la relación Norte-Sur presente en la dimensión industrial de la cultura? 3 días	28.06.10	30.07.10	Video de Néstor García Canclini http://www.youtube.com/watch?v=gqG TJhcliDE Trejo Delarbre, Raúl. 2001. "Vivir en la Sociedad de la Información. Orden global y dimensiones locales en el universo digital." Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Información, nº 1 (sept.-dic.). http://www.oei.es/revistactsi/numero1/trejo.htm Freire, Juan. 2005. "El debate sobre la clase creativa: las réplicas de Richard Florida." 14 abril. http://nomada.blogs.com/jfreire/2005/04/el_debate_sobre.html	Lectura de los dos textos, revisión del video y participación de cada alumno en los dos Foros con las preguntas sobre las crisis de identidad y el mal reconocimiento (20% del curso)
	30.06.10	02.07.10			

				<p>Stolovich, Luis. 2005. "La cultura: entre la creación y el negocio. Pero ¿negocio para quién?" <i>Anuario Ininco</i> 17: 2 http://www2.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-29922005000200004&lng=es&nrm=iso</p> <p>Frances Negrón-Muntaner. "El trasero de Jennifer López." <i>Nueva Sociedad</i> http://www.nuso.org/revista.php?n=201</p>
--	--	--	--	---

- **Descripción de la Unidad:** Poner la pregunta por una política cultural en el contexto de las industrias creativas y de las relaciones norte-sur que se dan al interior de las industrias culturales.
- **Objetivos de la Unidad:** Analizar el papel que juega la política cultural en la dimensión económica, identitaria y patrimonial de la industria cultural. Reflexionar sobre el alcance que tiene la relación Norte-Sur de las industrias culturales, y el modo en que esto debe ser abordado por la política cultural.
- **Instrumento de Evaluación:** comentarios en el foro.
- **Incidencia en la calificación final:** 20% (10% cada foro).

UNIDAD 3: ¿Industrias Culturales?				
Semana 3				
Ponderación: 20% de la nota				
Actividad	Inicio	Cierre	Recursos Para el Aprendizaje	Evaluación
<p>- Participación en dos foros a partir del video y los textos propuestos:</p> <p>1. ¿Cuáles son los discursos principales sobre las industrias culturales que puedo reconocer? ¿Qué impacto tienen en la relación entre el campo del arte y el campo económico? ¿Hay aquí un conflicto entre los deseos artísticos y los industriales? (2 días)</p> <p>2. Estos discursos, ¿me presentan oportunidades o más bien ponen trabas a mi labor como gestor cultural? (3 días)</p>	<p>05.07.10</p> <p>07.07.10</p>	<p>07.07.10</p> <p>09.07.10</p>	<p>Video de Jesús Martín-Barbero</p> <p>http://www.youtube.com/watch?v=iOiu4480lfM</p> <p>Taber, Micaela. 2005. "Indicadores culturales: qué, por qué y para qué medir." OIC. http://www.buenosaires.gov.ar/areas/produccion/industrias/observatorio/analisis.php</p> <p>Getino, Octavio. 2003. "Las industrias culturales: entre el proteccionismo y la autosuficiencia." <i>Pensar Iboeramerica</i> Número 4 - Junio – Septiembre. http://www.campus-oei.org/pensariberoamerica/ric04a05.htm</p> <p>López Olarte, Omar & Sylvia Amaya L. s/f. "Panorama de las industrias culturales en</p>	<p>Lectura de los textos y participación de cada alumno en los dos foros propuestos (20% del curso)</p>
<p>Semana 3</p> <p>(05.07.10 al 09.07.10)</p> <p>5 horas</p>				

				<p>Latinoamérica. Dimensiones económicas y sociales de las industrias culturales.” Bogotá: Convenio Andrés Bello. www.cinelatinoamericano.org/bibliografia.aspx?cod=92&t=a</p> <p>Bernier, Ivan. 2003. “La diversidad cultural y la regulación del comercio internacional.” http://132.248.35.1/cultura/informe/informe%20mund2/divercultural.htm</p> <p>Luis Stolovich. “¿Están las dinámicas económicas de las industrias culturales posibilitando la diversidad?” http://www.convenioandresbello.info/?idcategoria=1271&download=Y</p>	
--	--	--	--	--	--

Descripción del Módulo: Poner de manifiesto el lugar que las industrias culturales ocupan en la economía de los países.

- **Objetivos del Módulos:** Reconocer las diferencias y complementariedades entre los conceptos de industrias culturales y de políticas culturales.
- **Instrumento de Evaluación:** Comentarios en los foros

- **Incidencia en la calificación final:** 20% (10% cada uno)

UNIDAD 4: Trabajo final				
Semana 4				
Ponderación: 40% de la nota				
Actividad	Inicio	Cierre	Recursos Para el Aprendizaje	Evaluación
<p>Semana 4 (12.07.10 al 16.07.10)</p> <p>5 horas</p>	12.07.10	16.07.10	<p>http://www.cnca.cl/regiones/index.php?page=seccion&seccion=1130, están los documentos que contienen las políticas culturales de las regiones en que se divide el país.</p> <p>http://www.manuelantoniogarretton.cl/documentos/politicas_28_07.pdf</p> <p>http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-23762006000100012&script=sci_arttext</p>	Trabajo individual sobre el tema del curso (40% del curso)
<p>Descripción de la Unidad: En esta semana, cada alumno debe realizar su trabajo, para lo cual se contará con apoyo del tutor, y un foro permanente.</p>				
<ul style="list-style-type: none"> • Objetivos de la Unidad: Durante este módulo, cada alumno deberá desarrollar el trabajo final del curso. Se trata de aplicar en un breve informe los conocimientos adquiridos en el módulo. Se puede realizar también un ejercicio de 				

metacognición: ¿qué he aprendido con este módulo?

- **Instrumento de Evaluación:** Trabajo final del curso (la participación en el foro no será evaluada).
- **Incidencia en la calificación final:** 40%

